

MAURIZIO DI LELLA

Art director freelance. Opera tre settori: Web Design, Comunicazione d'impresa, Editoria tradizionale. È socio dell'Associazione Italiana Tecnici Pubblicitari Professionisti. Svolge attività di consulenza per la comunicazione d'impresa e la corporate identity. Collabora con agenzie di comunicazione per lo sviluppo di campagne pubblicitarie. Sviluppa progetti grafici per la realizzazione di volumi e pubblicazioni editoriali.

FORMAZIONE

1987 - Diploma in Pittura presso l'Accademia di Belle Arti di Carrara con percorso formativo indirizzato al graphic design.

1986 - Borsa di Studi rilasciata dall'Accademia di Belle Arti di Carrara per meriti artistici.

1983 - Diploma di Maturità Artistica conseguito presso l'Istituto Statale d'Arte di Foggia.

1983 - Primo classificato al concorso nazionale per gli studenti degli Istituti d'Arte e delle Accademie di Belle Arti per la progettazione della copertina dell'annuario "Andar per ceramiche in Italia".

TRAINING, CORSI PROFESSIONALI, INSEGNAMENTO

2006 - Gli viene assegnata la cattedra d'insegnamento del corso di Graphic Design presso la Libera Accademia di Belle Arti di Firenze.

2005 - Organizza il corso di formazione sulla Corporate Identity per il personale del Porto Turistico Cala De' Medici di Rosignano, addetto all'uso e al controllo dell'utilizzo degli elementi del sistema identificativo aziendale.

2004 - Organizza il corso di formazione sulla Corporate Identity per il personale Teseco di Pisa, addetto all'uso e al controllo dell'utilizzo degli elementi del sistema identificativo aziendale.

2004 - Frequenta il corso di specializzazione professionale sulla Corporate Identity indetto dall'Associazione Italiana Tecnici Pubblicitari Professionisti. Sede corso: Milano. Docente: Giovanni Brunazzi della Brunazzi & Associati di Torino.

2002 - Supera l'esame per l'iscrizione all'Associazione Italiana Tecnici Pubblicitari Professionisti

2001 - Lavora per sei mesi alla preparazione professionale ed organizzativa del reparto creativo della casa editrice Primula Multimedia di Pisa con mansione di art director e responsabile della produzione editoriale.